



מערכת Biz-Wiz לעסקים וחברות בע"מ

ז"מ: ישראל ארנרייך, קריית גת 0508309682 דוא"ל: apgred.plus@gmail.com
יועץ עסקי, היחידה ללימודי חוץ
יועץ ומאמן לכלכלת המשפחה, מכללת רופין
יועץ חינוכי ומורה בכיר, רישיון משרד החינוך
מייסד ויו"ר עמותת מל"ח מרכז לצעירים חושבים {מיזם חברתי חינוכי}

הבעיה:

רקע:

על פי הדוחות השנתיים של הסוכנות לעסקים של משרד הכלכלה, כ-92% מבעלי העסקים הקטנים והבינוניים בישראל שהם כ-500 אלף בתי עסק, חווים חסמים מהותיים בקידום העסק.
ע"פ מחקרים אחרונים לשנת 2011 רק רבע מהעסקים שהם כ-23% שכרו שירותי ייעוץ ורק כ-30% היו שבעי רצון מתהליך הייעוץ העסקי. {חשוב לציין כי אין מחקר מעודכן יותר וסביר להניח שהתפתחות שירותי המעוף הגבירה את המודעות בקרב בעלי עסקים לפנות לייעוץ מקצועי}
עולם הייעוץ לעסקים מכיל עשרות תארים מעולמות תוכן שונים, ריבוי התמחויות ונישות ממגוון ענפי המסחר והמשק. {בדומה לרפואה שם לכל תחום מומחה ספציפי}.
בעולם הייעוץ העסקי כל אחד מהיועצים אוחד במשנתו, מודלים ושיטות קיימים או משולבים אם במכירות או בפיננסים או בשיווק ובניהול.
האתגר ע"פ תפישתנו מתבטאת ביכולת לזהות את האתגרים במדויק ולהתאים את הפתרונות בהתאמה למצבת העסק בתחום הפיננסי, השיווקי והניהולי ולשאת את הקשר התלתי בין הנישות כי למעשה אין אדם אחד שמומחה בכולן.
בנוסף, התאמת פתרון לעסק חייבת להיות מותאמת תומכת במרכיבי האישיות של בעלי העסק ומקבלי ההחלטות.
א"כ, היכולת להעניק אבחון עסקי שתיטיב לפענח במדויק את אתגרי העסק המשקללת נתונים ומשתנים רבים מורכבת אף היא מידע שנמצא אצל מומחים שונים.
לרוב, לעסק הקטן המצוי אין את המשאבים או הזמן לשכור שירותי ייעוץ רב תחומיים (לרוב יקרים בדלתא משמעותית) ומכאן פונה ליועץ יחיד פרטני שע"פ האמור גם מומחה ככל שיהיה, לא תושג מידת אפקטיבית ולו בתוצאות זיהוי והערכה.

הפתרון

מערכת Biz Wiz שואפת להיות בשורה חדשנית ומשמעותית שתביא את עולם הייעוץ לעסקים לרמה אחרת שתפיק תוצאות גבוהות יותר בקידום העסקים הקטנים והבינוניים באמצעות טכנולוגיה שתרכז ידע מעולמות תוכן מגוונים הן ברמת האבחון והן ברמת הפתרונות.

בעזרת סט אבחוניים חדשניים ומקיפים בתחום הפיננסי, השיווקי, הארגוני, יחד עם זיהוי ובחינה של ענף השוק, קהל היעד בנוסף מרכיבי האישיות של בעלי העסק יוזנו למערכת חכמה שתשכלל את הנתונים והמשתנים הרבים ובכך מסייעת לתהליך מדויק של ניתוח וזיהוי האתגרים והקשיים לעבר התמורות הנדרשות.

- המערכת תתאים את המודל העסקי, השיווקי והפיננסי.
- איתור פתרונות אופרטיביים על פי סדר עדיפויות ותזהה הזדמנויות אקטואליות וישימות.
- בעת הצורך תסווג הפניה ממוקדת לתהליך ספציפי ולידי מומחה על בתחום הנדרש.
- המערכת תחסוך עבור העסקים באופן ישיר עשרות אלפי ₪ מיותרים, משאבים רבים וזמן יקר של ניסוי ותהייה ותסייע לעסקים להגדיל את רווחיהן בזכות ייעוץ מקיף, ממוקד, מדויק, אובייקטיבי ויעיל יותר.

apgred.plus@gmail.com 0508309682

קהל היעד

בטווח א' עסקים וחברות קטנים ובינוניים בישראל.

בטווח ב' חברות גדולות, מוסדות פיננסיים, ממשלתיים וכן עסקים מחו"ל.

אבני דרך

שלב א' - מעורבות הגורם האנושי

Biz Wiz מגייסת צוות יועצים מומחי תוכן שונים בסיווג גבוה שעורך את האבחונים המקיפים. בשלב הראשוני הלקוח יפגוש בתוכנה ידידותית, בסיום תהליך האבחון הצוות יקבל את התוצאות וינתח אותם.

צוות פרילנסר של מומחים בתחומים שונים ומגוונים כגון: מכרזים, מודיעין עסקי, הערכת שוק ועוד ינתחו ויאיתרו את ההזדמנויות וצוות המומחים יבצע התאמה למודל עסקי/ פיננסי/ שיווקי/ ארגוני וכו'. בתום פרק זמן של מספר ימים ישקפו אל הלקוח את התוצאות באופן נגיש בהיר כאשר לפניו תוצג מפת דרכים אופרטיבית ברורה שתסייע ללקוח להחליט החלטה עסקית נבונה ביחס לעצמו ולעסק. כמו כן בנוסף תוצע לו האופציה לרכוש תהליך ייעוצי או אימוני ממוקד ומתוכנן לפי ל"ז ויעדים כמותיים ומדידים בהתאמה לתוכנית הערכה.

התוצאות יעניקו לבעל העסק את הכלים שיאפשרו לו קבלת החלטות בביטחון מלא.

שלב ב' - הבינה המלאכותית – מטרת העל

בשאיפה למצוינות ויעילות טכנולוגית, יוסר הגורם האנושי והמערכת תוסב לאלגוריתם כך שהלקוח יוכל לקבל את התוצאות ברגע סיום תהליך האבחון.

סטטוס:

1. תהליך גיוס וסיווג צוות אסטרטגי של מומחי תוכן
2. מו"מ עם מפתחי תוכנת האבחון



BIZ WIZ

100 מומחים למען העסק שלך