



# יקב הר המור

---

## אומנות יוצרת יין

ספר מותג





# אומנות יוצרת יין

## הבטחה מותגית

### יצירה. אומנות. אדמה.

**יקב הר המור** הינו יקב המתמחה ביצירת יין בוטיק ובגידול זנים ייחודיים של ענבים, מהם מופקים יינות בעלי טעמים עשירים וארומטיים, ומוצגים בסדרות יוקרתיות.

שם היקב- '**הר המור**' מגיע ממיקומו הייחודי- במעלה 'הר הזיתים' הסמוך להר המוריה. שם זה מציג את חזונו של מייסד היקב- פיתוח יקב בוטיק ליצירת יינות משובחים המשמחים אנשים ומאכלים. לכבד בהם את שולחנות השבת ומועדי ישראל- ובפרט לזמן שמחת גאולת עם ישראל ע"י משיח צדקנו, במעמד ניסוך היין ע"ג המזבח בבניין בית המקדש בהר המור.

## ערכים מבדלים

### איכות. יוקרה. שילוב. טעם.

## שפה ויזואלית

ויזואל הצמיחה והכרמים נבחרו כמוטיב המרכזי בשפה, הוא מבטא את הגישה של יקב הר המור אל תעשיית היין- יין הינו יצירה, וככל שהיוצר בא ממקום יותר אומנותי- כך היצירה יותר מושלמת. ביקב הר המור תהליך יצירת היין מתחיל באדמה- בגידול הייחודי של זני הענבים, ובליווי הפרטני של כל זן וזן ע"י ייננים ואגרונומים בינלאומיים.

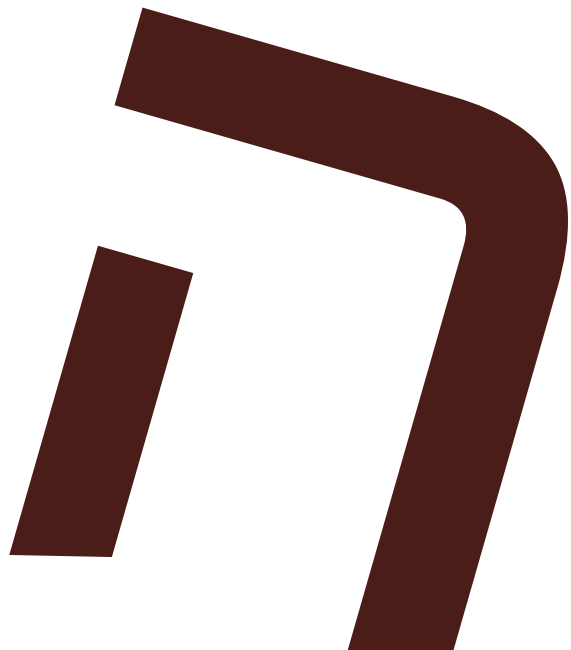
ויזואל הכרמים מבטא את נושא היוקרה והאיכות הקפדנית של מוצרי המותג. ויזואל דריכת האדמה נותן תחושה של חיבור לשורשים, ולחתימה ידנית על עשיית ויצירת היין.

צבע אדמת החרסית מסמל את ערכי האדמה, וצבע הבורדו מסמל את ערכי היין.

## שפה מילולית

השפה המילולית הינה אישית, חיובית ואומנותית, הנותנת תחושה של כדאיות והנאה מקסימלית ברכישת מוצרי המותג. הסגנון הפירסומי הינו יוקרתי המבטא את ערכי המוצר ואת חווית השימוש בו.





אומנות  
יוצרת  
יין

**יקב הר המור**

**טיפוגרפיה**

**Fb Hachaluzim Regular**

אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

1234567890\$#@!%)(\*ש

**Fb Hachaluzim Medium**

אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

1234567890\$#@!%)(\*ש

**Fb Hachaluzim Bold**

אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

1234567890\$#@!%)(\*ש

**Fb Hachaluzim Black**

אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשת

1234567890\$#@!%)(\*ש





## ערכי צבעים

### צבעים ראשיים

C-40 R-76  
M-80 G-31  
Y-75 B-26  
K-65 •

C-29 R-180  
M-40 G-143  
Y-92 B-58  
K-5 •

### צבעים משניים

C-67 R-98  
M-79 G-70  
Y-38 B-104  
K-17 •

C-2 R-246  
M-10 G-227  
Y-20 B-202  
K-0 •

נראות לוגו - צבעים ראשיים



נראות שחור לבן - NEGATIVE





## ערכי עיצוב | צבעוניות ומידות הלוגו

על הלוגו להישמר מכובד וייצוגי.  
לכך יש להיצמד לכללי העיצוב המובאים בספר ולא לחרוג מהם.

כבסיס לערכי העיצוב- הלוגו מגיע עם צבעים מדויקים,  
יש לשמור על כך שצבעי הלוגו לא ישתנו לכל אורך ייצוגו.  
(ניתן להציגו כבעל צבע אחיד שחור במקרים מסוימים, כגון פקקי שעם וכדו').



גודל הלוגו ניתן לשינוי על פי הצורך- אך יש להקפיד לא להקטינו יותר על המידה,  
גודל המינימלי לתצוגה הינו- 15X13.66 מ"מ.





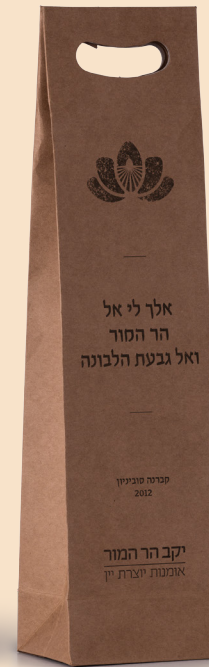
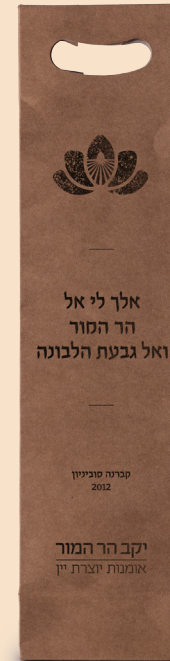
## ערכי עיצוב | צורניות הלוגו

אין לעוות את צורניות הלוגו. יש להקפיד על איזון פרופורציונלי, הן בסמליל והן בטיפוגרפיה הצמודה ללוגו.



ניתן להציג רק את הסמליל מתוך הלוגו, וכן את מרכז הסמליל לבדו, וכן את ה'תג ליון' לבדו. כמובן שבחירת תצוגה זו חייבת להגיע עם הצדקה לייצוג זה.

**יקב הר המור**  
אומנות יוצרת יין





## ערכי עיצוב | מרחב סטרילי

יש לשמור על מרחב סטרילי בין הלוגו לאלמנט או טקסט נוספים בכל אופן תצוגה רשמית של הלוגו, בכדי לשמור על נראות נקיה וברורה של הלוגו. מידת המרחב הינה לכל הפחות 0.5 ס"מ.  
(קיימים מקרים יוצאים מן הכלל, כגון שימוש להטמעת המותג באריזות שי וכדו').





## ערכי עיצוב | מיקום הלוגו

יש למקם את הלוגו על רקעים בהירים בלבד.

על מנת לשמור על נראות נקיה וברורה, אין למקם את הלוגו על שטח הדומה בצבעו לצבעי הלוגו.  
(במקרים חריגים ניתן להשתמש באחד מהצבעים המשניים כצבע אחיד של הלוגו).







# יין ישמח לבב אנוש



יקב הר המור  
אומנות יוצרת יין

תרמא

סיפור של אומנות.