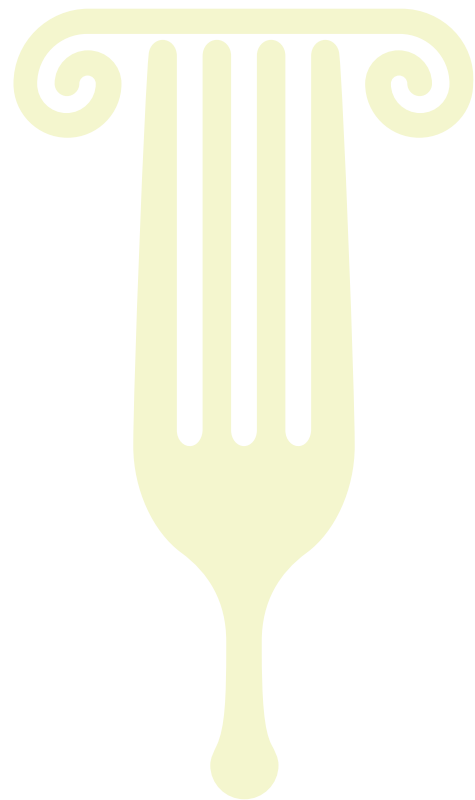




ספר מותג

התוכן

- 01 - הבריף
- 02 - התהליך
- 03 - הלוגו
- 04 - המותג
- 05 - צבעוניות
- 06 - טיפוגרפיה
- 07 - וריאציות של הלוגו
- 08 - דוגמאות יישום



אדר ה'תשע"ח - 2018



כל הזכויות שמורות

אין להעתיק, להדפיס, לצלם או להקליט
בכל מאגר מידע בכל צורה שהיא,
ספר זה או חלק ממנו,
ללא קבלת רשות בכתב מהמחבר.

עיצוב מיתוג ופרסום:

MEIROSH

+927 (0)54-653-2798
meirrozo69@gmail.com

01 - הברייף

רקע כללי

מסעדה חלבית בסגנון איטלקי, המסעדה מציעה ללקוחותיה חוויה איטלקית אותנטית ונוסטלגית.

התפריט מגוון, כולו כמובן מבוסס על המטבח האיטלקי, המנות העיקריות הן דוגמת פסטות על כל סוגיהם, ספגטי ולזניה, גבינות פרמזן ומוצרלה, פוקצ'ה ולחמים שונים, רטבים וירקות, קינוחי עוגות, גלידות וסורבטים, משקאות חמים, אייסים, ויינות.

לאורך כל התפריט הדגש הוא על סגנון המטבח האיטלקי, והאווירה האיטלקית נשמרת במסעדה לאורך כל הדרך.

המסעדה ממוקמת (איך לא..) בנמל העתיק בקיסריה.

קהל היעד

המסעדה פונה לאנשים ממעמד הביניים שמחפשים אוכל איטלקי משובח, מקום עם אווירה מיוחדת שכיף ונעים להיפגש ולאכול בו.

הבטחת המותג

חוויה קולינרית מעולה, אוכל איטלקי משובח, מקום עם אווירה ונוסטלגיה, דגש על נוחות, שירות וחווית בילוי.

שם המותג

השם שנבחר למסעדה הוא "טורטליני" (באנגלית Tortellini), טורטליני הם כיסוני פסטה ממולאים ברוטב וגבינה, מאכל איטלקי מובהק המבטא את אופי וסגנון המסעדה.

סלוגן

הסלוגן (-שורת מיצוב) הראשוני שנבחר הוא "איטלקי חלבי", סלוגן זה ביטא אמנם את מה שהמסעדה מוכרת, אבל פחות ניתן בו דגש על הסגנון והחוויה.

סלוגן נוסף שהוצע "פסטה בר", אף הוא ירד מעל הפרק מהסיבה דלעיל.

לבסוף הסלוגן שנבחר הוא "נוסטלגיה איטלקית", סלוגן זה מצליח להעביר את החוויה ואת האותנטיות של המסעדה.

02 - התהליך

בעמודים הבאים מצורפים סקיצות מתהליך בניית ועיצוב הלוגו, נסיונות להתאים סלוגן, וליצור התאמה צבעונית וצורנית נכונה, לוגו שקריא גם בקטן..

הסקיצות מסודרים לפי סדר תהליך העבודה, מהסקיצות הראשוניות ועד לסקיצות של הלוגו הסופי.







03 - הלוגו

בסופו של יום.. החלטתי לקחת כותרת של עמוד רומאי עתיק, ולשלב אותה בלוגו, מהסיבה ש-2 הסילסולים שיש בצידי הכותרת של העמוד מזכירים מאוד פסטה מסתלסלת.

מה שהרווחתי שזה השתלב נפלא עם הסלוגן "נוסטלגיה איטלקית" ובו זמנית עם הפסטה.

את כותרת העמוד המופשטת שילבתי על צורת מזלג, עשיתי כמה סקיצות והתאמות צבע עד שקיבלנו לוגו מאוזן.



04 - המותג

הבטחת מותגית

טורטליני מבטיחה ללקוחותיה חוויה קולינרית מעולה, אוכל איטלקי משובח, מקום עם אווירה ונוסטלגיה, דגש על נוחות, שירות וחוויית בילוי.

ערכים מבדלים

איטלקי | נוסטלגי | אוכל משובח | חווית בילוי | שירות

שפה ויזואלית

המזלג/עמוד עם הפסטה שעליו, נבחר כמוטיב מרכזי בשפה הויזואלית, הוא מבטא יחדיו את האיטלקי ואת הנוסטלגי/אותנטי, וכמובן את הפסטה.. הצורניות היא עגולה וזורמת, בצבעים המבטאים פסטה, רטבים וגבינות.

שפה מילולית

השפה המילולית היא חברתית וחוויתית, נותנת תחושה ללקוחות של צעידה ברחבי איטליה, ומעבירה את ההווי והאופי שמאפיין את המטבח האיטלקי.

לבריאות

05 - צבעוניות

צבעוניות ראשית

C=0%
M=10%
Y=95%
K=0%

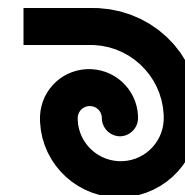


C=0%
M=100%
Y=100%
K=45%



צבעוניות משנית

C=0%
M=0%
Y=0%
K=100%



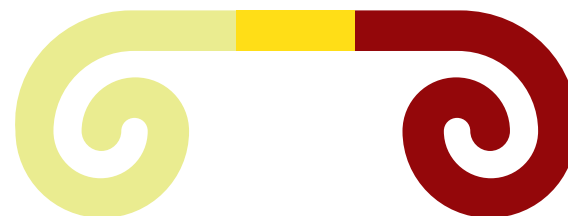
C=20%
M=30%
Y=70%
K=0%



C=10%
M=0%
Y=55%
K=0%



מינון הצבע בשימוש המותג



Fb Tamlil Condensed Bold
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ # ? !) (* ׁ

הפונטים באנגלית

Fb TamlilEng Condensed Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ # ? !) (*

Fb TamlilEng Condensed Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ # ? !) (*

06 - טיפוגרפיה

הפונטים בעברית

Fb Maple Regular
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ # ? !) (* ׁ

Fb kolya Light
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ # ? !) (* ׁ

Fb kolya Regular
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ # ? !) (* ׁ

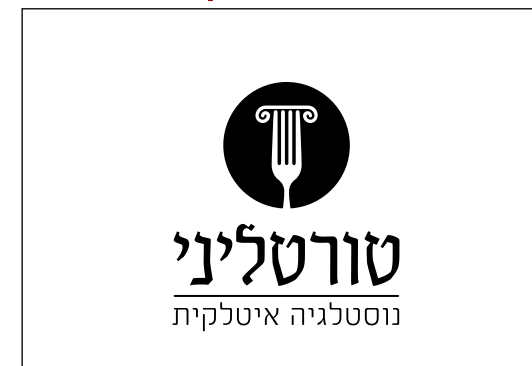
Fb Tamlil Condensed Medium
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 \$ # ? !) (* ׁ

07 - וריאציות של הלוגו

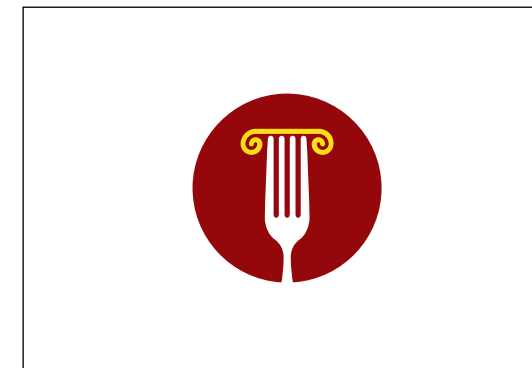
הלוגו בצורתו המלאה



הלוגו בשחור ע"ג לבן



הלוגו כסמל בלבד



הלוגו בנגטיב



מופעים שונים של הלוגו/הסמל



08 - דוגמאות יישום

הסמל ביחס לשם ולסלוגן

כאשר הסמל יבוא יחד עם השם והסלוגן, הסמל תמיד יקבל יישור מרכז מעליהם, באופן שחלל המזלג ישתלב עם חלל מרכז האות ט' שמתחתיו.

שטח סטרילי בלוגו

שטח סטרילי הינו השטח הלבן אשר יש להשאיר מסביב ללוגו על מנת לשמור על נראותו. יש לשמור על שטח זה לבן ונקי מאלמנטים נוספים.

השטח הסטרילי נמדד באופן יחסי לפי רוחב האות ט' בלוגו.

בדוגמא זו השטח הסטרילי בצבע



פרופורציות הלוגו

יש לשמור על פרופורציות הלוגו המקורי, ועל יחס הגובה והרוחב שלו.

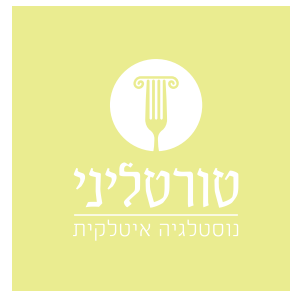
כמו כן, יש לשמור על גודל הסמל ביחס לשם, ועל גודל השם ביחס לסלוגן, וכמובן על הריווח בין האותיות.

שימושים אסורים בלוגו

אין להשתמש בצבע רקע שצבעו קרוב לצבע הלוגו.

אין להפוך את סמל הלוגו לקו [Stroke=].

אין להוסיף אפקטים וכד' ללוגו





דוגמאות של פריטי מיתוג והדמיות [Mockups=]

