

אוניברסיטת חיפה



ספר המותג

The Haifa University Brand Book



מהו מותג?

מותג אינו רק לוגו, סיסמה, צבע ומסר פרסומי. מותג פירושו ההרגשה של מועמדים המבקרים באוניברסיטה, היחס שסטודנטים מקבלים מהצוות האקדמי והמנהלי, לחיצת היד של חברי סגל במפגש עם עמיתים, הזדהותם של בוגרינו והירתמותם של תורמים ושותפים לדרך. המותג בא לידי ביטוי בכל מילה, תמונה ומחווה. מותג חזק נהנה מנאמנות וממוניטין, ויוצר את הבסיס החזק עבור בעלי העניין שלו.

מדוע נחוץ ספר מותג?

בעידן של תקשורת אלקטרונית מהירה, עמוסה בשפע מידע ובמסרים מגוונים, המותג צריך לבלוט ולעורר תפישות חיוביות וברורות בקרב קהל היעד. תקשור אחיד, מתואם ומשכנע מסייע לנו לייצר מותג אמין ואיכותי, ולהוביל לזיהוי האוניברסיטה עם הערכים שאנו מעוניינים להבליט. עלינו לוודא שאנו משדרים את המסרים שלנו בדרך המדגישה את ייחודו של המותג שאנו מעוניינים להבליט במסרים אלה.

בספר זה תמצאו כלים בסיסיים לשימוש עקבי במותג האוניברסיטה ובערכים שהוא מבטא מיום היווסדו ויבטא בעתיד. תמצאו כאן בין היתר הנחיות בסיסיות לדפוס, לשימושי אינטרנט ולשימוש באמצעי תקשורת ומולטימדיה נוספים. השימוש בהגדרות אלו יסייע לאוניברסיטה להמשיך ולחזק את מוניטין המותג.

ספר זה מציג את עקרונות המותג הבסיסיים.
למידע נוסף, שאלות ובקשות מיוחדות פנו אלינו:
Relevant | עיצוב גרפי ומיתוג
yd3646@gmail.com
058-3249594



תמונת אילוסטרציה | אין קשר לנאמר בחוברת, עקב חוסר בתמונות אוירה

פרק

- 01 אסטרטגיה
- 02 לוגו
- 03 צבעוניות
- 04 טיפוגרפיה
- 05 ניירת משרדית

תמונת אילוסטרציה | אין קשר לנאמר בחוברת, עקב חוסר בתמונות אוירה

01 אסטרטגיה

חזון האוניברסיטה 01.01

מיתוג מחדש 01.02

ערכי מותג 01.03

אוניברסיטת חיפה היא אוניברסיטת המחקר הגדולה בצפון. ככזו, היא איננה "מגדל שן", כי אם מוסד המגלם בגאווה את המרקם החברתי בו הוא מתקיים, באמצעות שורה ארוכה של שיתופי פעולה חוץ ופנים מוסדיים ופעילויות חברתיות מגוונות.





הלוגו הקודם

הלוגו הקודם בנוי מלוגו טייפ בשילוב סמלון המורכב מראשי התיבות א"ח. הלוגו טייפ, בשלשה שורות בשלשה שפות (עברית, אנגלית וערבית).

בעיות בלוגו

אין שום זכר בלוגו, לא על לימודים אקדמאיים ולא על שורשיות.



הלוגו החדש

לעומת זאת, בלוגו החדש, ניתן לראות, את העלים המסמלים על צמיחה, וכן על משהו שורשי, כפי שניתן לראות במטבעות ישראליות ובינלאומיות, בהם מוטבע גבעון עם עלים.

כמו כן הטיפוגרפיה כפי שיבואר בהמשך באריכות

מצוינות

חתירה לאיכות הגבוהה ביותר בכל מה שאנחנו עושים

חדשנות / יזמות

עידוד חדשנות, יזמות ויצירתיות

אחריות

שאיפה להשפיע על העולם ועל העתיד

עצמאות

עידוד חשיבה עצמאית וחופש אקדמי

מנהיגות

הובלה בכל תחומי עיסוקנו

שיפור מתמיד

קביעת יעדים, בדיקה עצמית ומחויבות לתהליך של שיפור מתמיד

שורשיות

האוניברסיטה נבחרה על ידי המועצה להשכלה גבוהה להוביל את המחקר בישראל בתחומי מדעי הים וחינוך בחברת המידע

מבוסס על פי שיעורי הבית | קורס עיצוב גרפי בפרוג | בהנחיית איתמר גור המלך!

02 לוגו

הקדמה	02.01
מרכיבי הסמל	02.02
מבנה הלוגו	02.03
הגדלת הלוגו	02.04
לוגו בנגטיב	02.05
שימושים אסורים בלוגו	02.06
לוגו ורקע	02.07
שטח ללא הדפסה	02.08

HAIFA
UNIVERSITY



אוניברסיטת
חיפה

לוגו האוניברסיטה

'לוגו האוניברסיטה' (סמליל) כולל את הסמל (icon) ואת הטקסט שבו מופיע שם הארגון ('אוניברסיטת חיפה'). שם הארגון יכול להופיע ביחד עם הסמל במספר אופנים כפי שיפורט בעמודים הבאים.

חשוב מאוד להשתמש בלוגו האוניברסיטה באופן עקבי, נכון ומכובד בסמל ואין להפריד בין הסמל לטקסט.

לוגו האוניברסיטה צריך להופיע בצורה מכובדת ובולטת על כל תוצר המופק עבור הארגון, עובדיו, חברי הסגל או הסטודנטים.

לוגו האוניברסיטה הוא סימן מסחרי רשום על כל המשתמע מכך.

גבעול הצמיחה



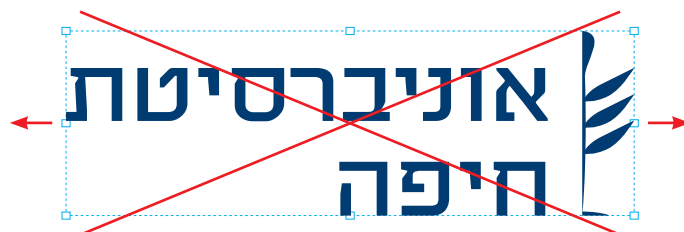
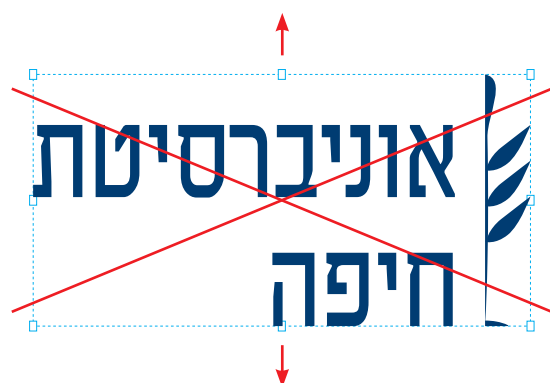
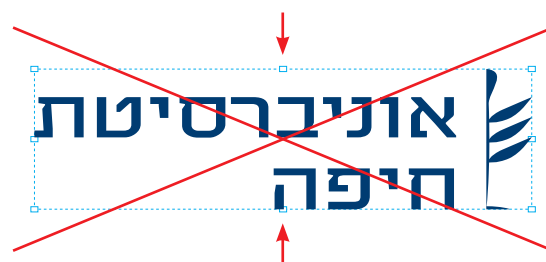
לוגוטייפ

אוניברסיטת
חיפה





בהגדלת הלוגו יש להקפיד על הגדלה
פרופורציונלית (מהפינות בלבד),
תוך לחיצה על מקש Shift



לוגו לועזי



לוגו עברי



HAIFA
UNIVERSITY

לוגו לועזי

אוניברסיטת
חיפה

לוגו עברי

HAIFA
UNIVERSITY

לוגו לועזי

אוניברסיטת
חיפה

לוגו עברי



אוניברסיטת
חיפה

אין לשנות פונט ללוגו

אוניברסיטת
חיפה

אין להפוך או להזיז שום אלמנט בלוגו

אוניברסיטת
חיפה

אין להוסיף הצצלות ושאר אפקטים!

אוניברסיטת
חיפה

אין להוסיף קו מיתאר

03 צבעוניות

03.01 צבעים ראשיים

03.02 צבעים משניים



יחס השטח הנקי לפי האות א' בלוגו

שטח נקי



על מנת לבדל את הלוגו מאלמנטים אחרים ביישומים הגרפיים השונים, יש להקפיד על אזור ללא הדפסה סביבו. אזור זה הינו גם המרחק המינימלי של הלוגו מקצוות כל פורמט. אזור זה ייחושב לפי רוחב האות א' בלוגו, כמו בתרשים.

צבעי מחקר

80

60

40

20

Pantone black C

Pantone black U

C O M O Y O K 100

R 35 G 31 B 32

Hex #231f20

80

60

40

20

Pantone 7544 C

Pantone 7543 U

C 35 M 14 Y 11 K 34

R 118 G 134 B 146

Hex #768692

80

60

40

20

Pantone 200 C

Pantone 201 U

C 7 M 100 Y 68 K 32

R 186 G 12 B 47

Hex #ba0c2f

חום - זהב

Pantone 125 C

Pantone 117 U

C O M 30 Y 100 K 30

R 187 G 138 B 11

Hex #BB8A0B

כחול

Pantone 541 C

Pantone 287 U

C 100 M 60 Y O K 45

R O G 61 B 115

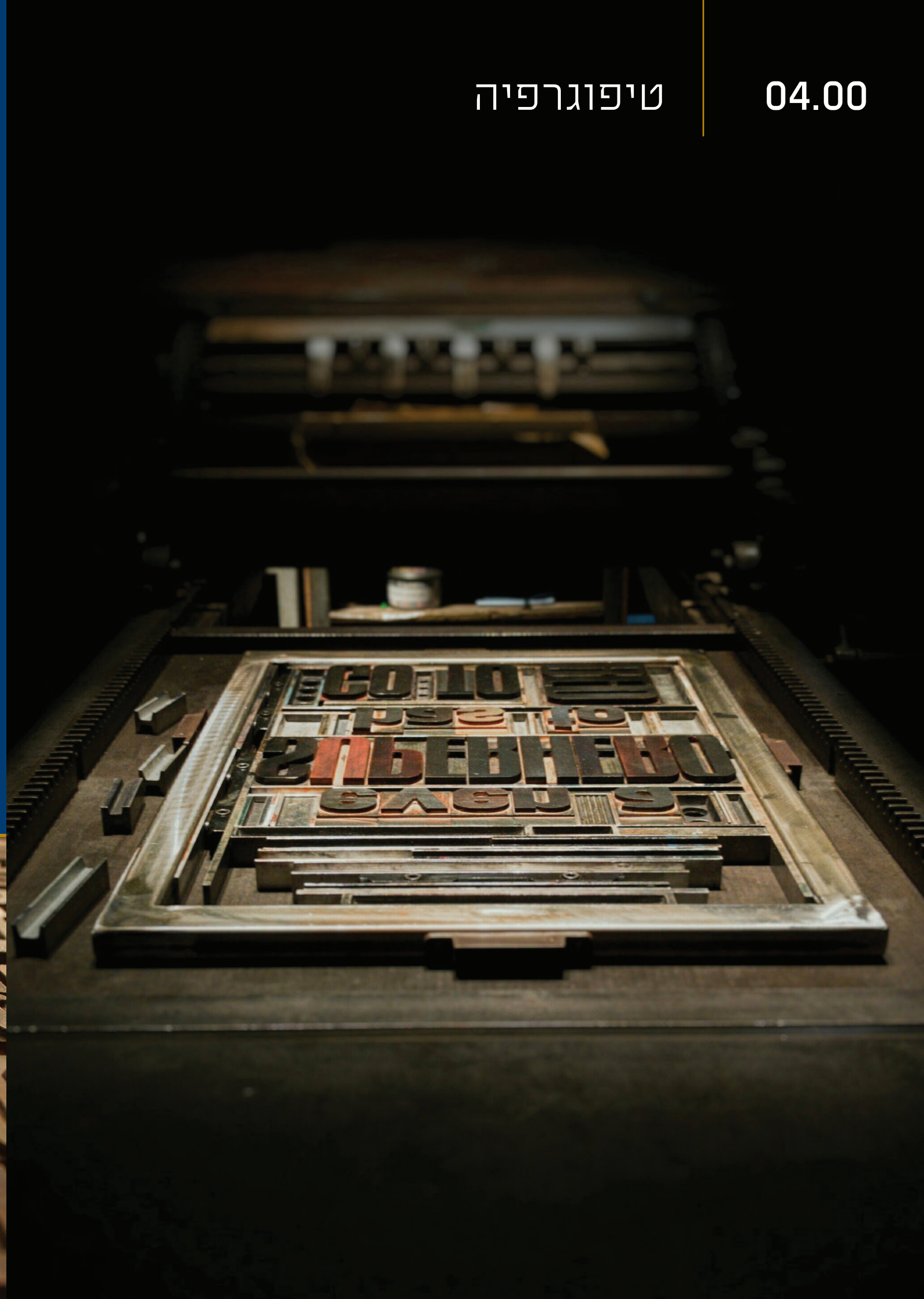
Hex #003D73

1:10

מינון מומלץ

04 טיפוגרפיה

הקדמה	04.01
גופן עברי	04.02
גופן לועזי	04.03
איזון משקלים וגדלים	04.05



גומא

אבגדהוזחטיכךלממנסעפצקקרת
{[(1234567890",?!@#\$\$%ש*)]}

קל 18 pt

אבגדהוזחטיכךלממנסעפצקקרת
{[(1234567890",?!@#\$\$%ש*)]}

רגיל 18 pt

אבגדהוזחטיכךלממנסעפצקקרת
{[(1234567890",?!@#\$\$%ש*)]}

כבד 18 pt

אבגדהוזחטיכךלממנסעפצקקרת
{[(1234567890",?!@#\$\$%ש*)]}

שחור 18 pt

הטיפוגרפיה של המותג (האוניברסיטה) מתחלקת ל-2 שפות מרכזיות, עברית ואנגלית.

גופן עברי - גומא | Gomme

גופן גומא בעברית, על משקליו הם הגופנים העיקרים של האוניברסיטה בעברית, הוא נבחר מכיוון שהוא מאוד קריא בגדלי טקסט קטנים והוא משדר פשטות, מנימליזם וקידמה, גם שיש בו משהו שורשי ישראלי רטרואקטיבי.

גופן לועזי - טיטיליום | Titillium Web

גופן טיטיליום, על משקליו הם הגופנים העיקרים של האוניברסיטה בלועזית, הוא נבחר מכיוון שהוא מאוד קריא בגדלי טקסט קטנים והוא משדר פשטות, מנימליזם וקידמה. אממה, שהפונט צריך התאמה לפונט העברי כפי שיבואר בהמשך.

יש להשתמש בגופנים אלה בכל המדיות השיווקיות של האוניברסיטה (ניירת, שילוט, פרסום לסוגיו, אינטרנט, מצגות וכו')



שימוש בפונטים מותנה בקניה ורכישת הפונטים בהתאם לכפוף לשימוש בזכויות יוצרים.
פונט גומא - פונטביט בע"מ.

לורם איפסום

Lorem ipsum

37.5 pt

75%

50 pt

100%

Titillium Web

Light	13.5 pt	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz {[(1234567890!@#\$%^&*?.,)}
Regular	13.5 pt	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz {[(1234567890!@#\$%^&*?.,)}
Bold	13.5 pt	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz {[(1234567890!@#\$%^&*?.,)}
Black	13.5 pt	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz {[(1234567890!@#\$%^&*?.,)}

אוניברסיטת
חיפה

צד אחורי

הלוגו בשליש העמוד האמצעי
בדיוק, ממורכז, לבן ע"ג כחול

05 ניירת משרדית

כרטיס ביקור 05.01

בלאנק 05.02

מעטפה 05.03

צד קדמי

חצי ימני כחול, מרכז האייקון
בשקיפות של 30% מתוח לצדדים.

חצי שמאלי, שם בגודל 18 נק'

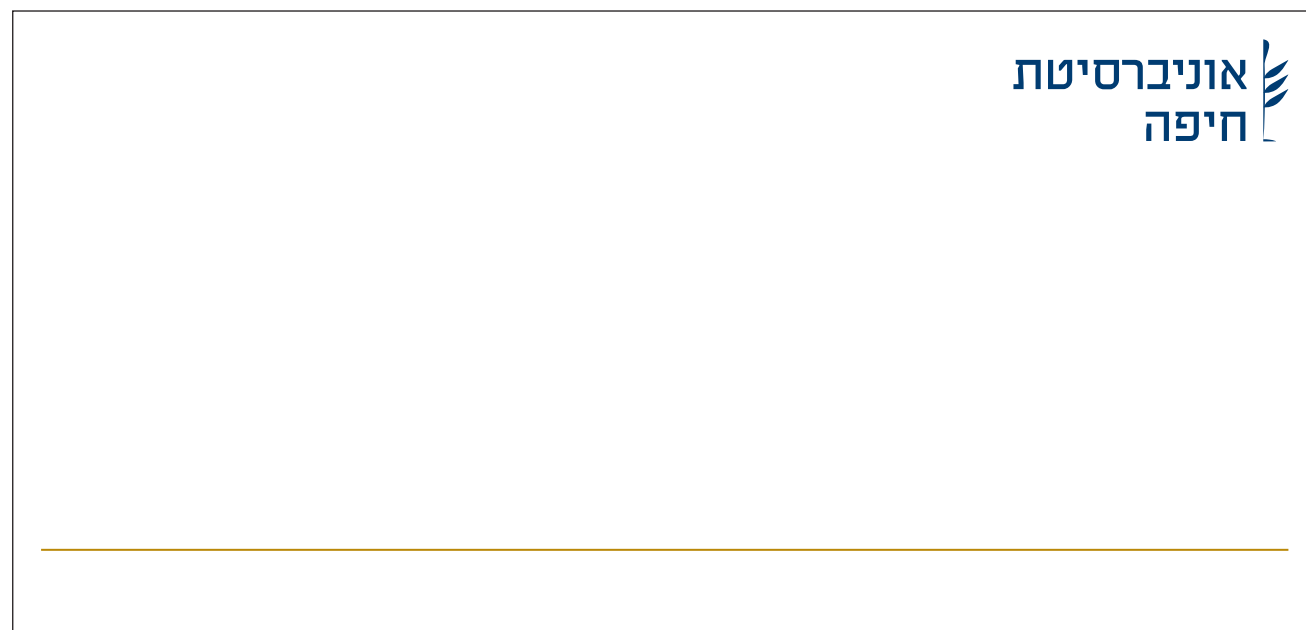
תואר בגודל 11 נק'

קו זהב מפריד, ולאח"כ פרטי

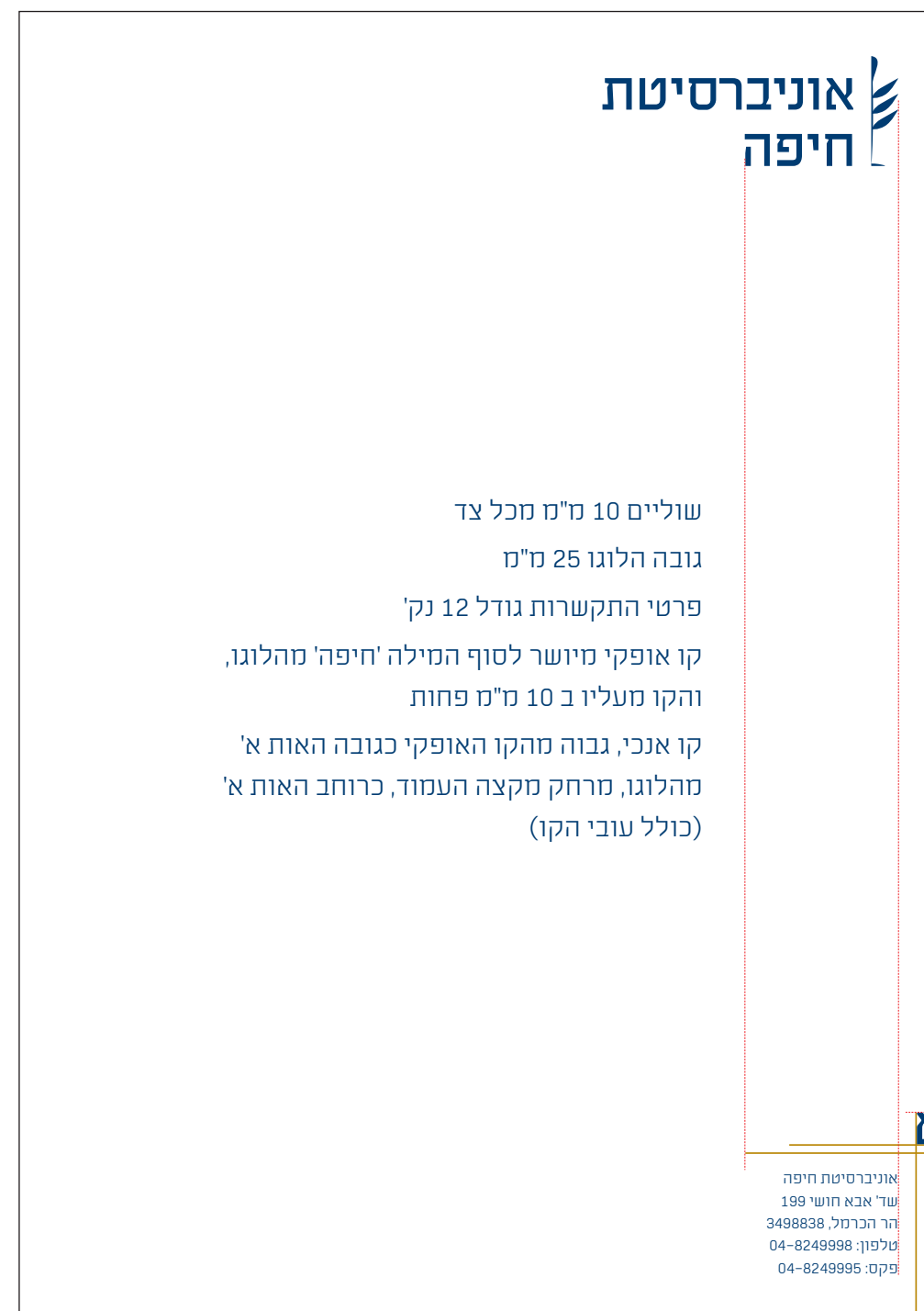
האוניברסיטה.

תומר קאפון מנהל אגף שיווק

אוניברסיטת חיפה
שד' אבא חושי 199
הר הכרמל, 3498838
טלפון: 04-8249998
פקס: 04-8249995



שוליים מכל צד - 5 מ"מ
שוליים תחתיים עד הקו - 15 מ"מ
גודל לוגו 18 מ"מ



00.00

הערות

הערות

00.00



ספר המותג

The Haifa University Brand Book

ספר זה מציג את עקרונות המותג הבסיסיים.
למידע נוסף, שאלות ובקשות מיוחדות פנו אלינו:
עיצוב גרפי ומיתוג | Relevant
yd3646@gmail.com
058-3249594