

אופניים חשמליים

קרוץ



הרשות הלאומית
לבטיחות בדרכים

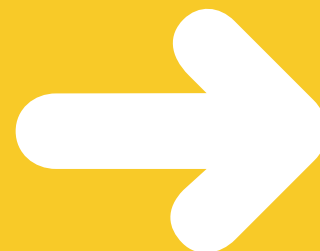


איסוף נתונים



מחקר

לסקר



ההסטוריה של המוצר

בשנת 1992 נולד הרעיון של אופניים חשמליות
ביפן, כעבור 3 שנים קבוצת ימהה השיקה
אופניים חדשים עם מנוע חשמלי.



תאור המוצר

אופניים חשמליים הם אופניים שמוצמד להם
מנוע חשמלי ומצבר כדי לסייע לנסיעה שלהם.
חלק מהמנועים יכולים להניע את האופניים
והרוכב לבדם גם ללא עזרה מהרוכב, בעוד
שבמקרים אחרים המנוע יעבוד רק כאשר
הרוכב מדווש. בחלק מהמדינות נחשבים
האופניים החשמליים לכלי רכב
המחייב



רישיון. החל משנת 2016, בישראל
מותרת הרכיבה בהן מגיל 16 בלבד. אופניים
חשמליים נבדלים מאופנועים בחולשת המנוע
(רוב הדגמים מגיעים למהירות של 20-25 קמ"ש
עם הספק של 180-500 ואט), וביכולתו של
הרוכב לנוע גם באמצעות דיווש בלבד. אופניים
חשמליים הם סוג של רכב חשמלי.



ארץ היצור

אופניים חשמליות מיוצרות בכל המדינות
הגדולות באמריקה אסיה ואירופה.



פטנט ביצור

פיתוחן של סוללות קלות משקל ובעלות כושר
אגירה משופר העלה את רף השימוש באופניים
חשמליות.



מקומות מכירה

חנויות אופניים.

אתרים שמוכרים אופניים.



צורת השיווק

פרסומות בעיתונים, בשלטי חוצות.
פרסום באתרי אופניים.



השירות של המותג

כלי רכיבה קליל שיש בו הרבה "פאן" לא מצריך
רשיון, מחירו יחסית נמוך, מהירות גבוהה
יחסית לאופניים רגילים.



מתחרים ישירים

חנויות אופניים נוספות, אתרים שמוכרים אופניים.



מתחרים עקיפים

חנויות ואתרים שמוכרים אופניים רגילים,
חנויות שמוכרות אופנוע וקטנוע - גם כן כלי
כלי רכב פתוחים שחשופים להרבה פגיעות.



הגדרת יעדים ומשימה



יעדים כמותיים

כמה שיותר ילדים יעברו לאופניים רגילות או
שהורים יסיעו אותם.



יעדים איכותיים

העלאת המודעות לבטיחות בדרכים באופן
כללי, ציות לתמרורים והבנה
שהכביש הוא מקום מסוכן שצריך להזהר
ממנו.



משימות מול המתחרים

העלאת הגיל שממנו קונים אופניים חשמליות
לגיל 16 - וממילא יקנו פחות.
לעמוד מול ההתנגדות החזקה של חנויות
האופניים ולתכנן דרכי פעולה, למשל לחזור
לאופניים לא חשמליות.



קהל היעד והמטרה



פילוח השוק

הורים שקונים אופניים חשמליות לילדים כדי
שיגיעו ללמודים לבד וכן שיהיה
להם תעסוקה מועילה אחרי צהריים ויוכלו
לנוח.



הגדרת הפלח

ציבור בגיל העמידה מהמעמד הבינוני, אנשי
עסקים ועוד.



קהל עיקרי

הורים לילדים בגלאי העשרה המוקדמים, מורים
בחט"ב ובכיתות הראשונות
של התיכון.



קהל מגנטי

ילדים בגללי העשרה המוקדמים שעדיין
האחריות לא מספיק מפותחת.



אפיונים אישיים

עובדים, עמוסים, דואגים לילדים ורוצים לפנק
אותם. אין להם זמן לקחת את
הילדים למוסדות הלמודים, עייפים ורוצים לנוח
בצהריים.



אפיונים סוציאוקונומיים
מעמד בינוני ומעלה, שיכולים להרשות לעצמם
לקנות לילדים כלי רכב יקר
יותר מאופניים רגילות.



הגדרת סגנון חיים

רמת חיים גבוהה יחסית, אוהבים חיים קלים
ומחפשים איך להקל על עצמם,
נותנים לילדים כמעט כל מה שהם רוצים.



מניעים פסיכולוגיים של הקהל

רוצים להרגיש הורים טובים, רוצים לפנק את
הילדים ושיהיה להם מעמד טוב
בחברה, סומכים על הילדים שלהם ולא עוקבים
אחריהם מספיק.



מקורות השפעה על הקהל עיתונים, מדיות שונות, פרסומות בשלטי חוצות.



עיבוד נתונים



אפיונים אישיים

נהנים מהחיים, ממהרים לעבודה, אוהבים פינוקים.



ניתוח סיוט



חולשות

30 קמ"ש - מהירות גבוהה למדרכה ונמוכה
לכביש, האופניים הן מוצר סכנה, אך מצד שני
הם כלי מגניב כך שהם גורמות לאיבוד שליטה,
בגלל ה"פאן" שבהם, כך שנגרמות תאונות
קטלניות.



חוזקות

נתפס כפחות מסוכן מאופנוע, לא צריך חניה,
לא צריך לתדלק ואין צורך ברשיון, נראה
כשומר על איכות הסביבה לעומת אופנוע
ואופניים - פחות זהום אוויר.



איומים

חנויות האופניים ילחמו ויוזילו מחירים, יעשו מבצעים, הילדים לא יסכימו לותר, מי שיותר על האופניים יראה חלש ונכנע.



הזדמנויות

החופש הגדול - ילדים רבים מסתובבים בחוץ
וגם יוצאים יותר לטיולים, וזה הזמן לדאוג
לבטיחות בדרכים.



היצע מכירה יחודי - USP

כלי מצוין שנתפס כצעצוע לילדים.



פענוח ופיצוח אסטרטגיה



התועלת האחת והמרכזית

שמירה על בטיחות הילדים, הולכי הרגל
והנהגים, הקטנת הפציעות ומקרי
המוות.



ההבטחה הפרסומית

כמו שלא תתן לו לעשות כל דבר שאינו לפי
גילו - אל תתן לו לנהוג בכביש.



קונספט ילדים לא נוהגים.



הידוק חגורה ויציאה לדרך



למה שיאמינו לנו?

אנו באים בשם הדבר החשוב לכם מכל -
הילדים שלכם שהם כל חייכם.
אל תתנו להם דברים שמעל לגילם.



אורות אזהרה

לא נתפס מספיק ככלי רציני, נראה יותר
כצעצוע, וממילא אין לצבור מודעות לסכנה
הנובעת ממנו.



השגים

ילדים מתחת לגיל 16 לא נוהגים באופניים
חשמליות.



תוכנית פעולה

פרסומת בהמשכים - קודם כל רואים ילד הולך
לבנקאחר כך רואים ילד מטפס על הר גבוה
בשלב הבא - ילד שוחה באוקניוס
ואז ילד נוסע באופניים חשמליות בכביש סואן
היית נותן לו ללכת לבנק? למה אתה נותן לו
לנהוג בכביש?



ויז'ואל

מודעה 1: ילד נוהג במטוס
מודעה 2: ילד נוהג במשאית
מודעה 3: ילד נוהג באופניים
חשמליים כשרגליו לא מגיעות
לפדלים, במטרה להדגיש שהוא
עושה משהו שגדול ממדותיו.













