

## ברף לקוח

שם החברה \_\_\_\_\_ שם איש הקשר \_\_\_\_\_

טלפון \_\_\_\_\_ דוא"ל \_\_\_\_\_

1. מהו המוצר? הגדרה מדויקת של המוצר/שירות

---

2. מה מצב הענף והעסק כרגע? הצגה/צמיחה/בגרות/דעיכה

---

---

3. אילו תחליפים יש למוצר? מה עושה מי שלא קונה את המוצר

---

---

---

4. במה המוצר שונה מהתחליפים?

---

---

---

5. למה מי שלא קונה את המוצר - לא קונה? התנגדויות, התפשרויות, חסמים וחסרונות.

---

---

---

6. מי כיום קונה את המוצר /משתמש בשירות?

---

---

---

7. קהלי יעד רלוונטיים נוספים

---

---

---

8. האם יש מוצרים נוספים לחברה?

---

---

---

9. איפה קונים/מזמינים את המוצר/שירות?

---

---

10. מהן המטרות השיווקיות במהלך הקרוב?

---

---