

(https://wa.me/972548317474)

( / )

בלוגליינר

(/https://artliner.co.il/%d7%91%d7%9c%d7%95%d7%92%d7%9c%d7%99%d7%99%d7%a0%d7%a8)

## אז מה הסיפור של טרופיקנה? | אחד ממקרי המיתוג-מחדש הכושלים והמתקשרים בעולם

חיים בניסטי (@https://artliner.co.il/author/artlinerco) לפני 2 ימים (/https://artliner.co.il/2019/08/30)

מיתוג עסקי (-/https://artliner.co.il/category/%d7%91%d7%9c%d7%95%d7%92%d7%9c%d7%99%d7%99%d7%a0%d7%a8) (/%d7%9e%d7%99%d7%aa%d7%95%d7%92-%d7%a2%d7%a1%d7%a7%d7%99)



לפעמים אנחנו בטוחים שמותג כלשהו צריך לעבור תהליך של מיתוג מחדש, מכל מיני סיבות. אבל, לפני כל החלטה גורלית כזו - חשוב לזכור את טרופיקנה, את הכישלון, ואת הלקח. בואו נתחיל.

## אז מה זה טרופיקנה?

טרופיקנה הוא מותג המשווק את מיץ התפוזים המפורסם והנמכר ביותר בעולם. בארה"ב, צרכני המותג שותים את מיץ התפוזים הזה באותה תדירות כמו שצריך לשתות מים. אין ארוחת בוקר בלי המשקה על השולחן, ואין מצב שהבקבוק הכתום לא נמצא בין מדפי המקרר.

## האריזה משעממת? הגיע הזמן להחליף!

האריזה המקורית של המותג (כמו שאפשר לראות בתמונת הכתבה) עוצבה בסגנון פשוט ועממי והציגה תפוז עם קש נעוץ בתוכו. מסתבר שהעיצוב הפשוט והיז'ואל המקורי, יחד עם העובדה שהאריזה המקורית הייתה כ"כ מוכרת וייצגה עבור הצרכנים מותג שמלווה אותם בכל תקופה בחיים, יצרו חיבור עמוק ללב צרכני המותג, שהכירו, אהבו והתחברו למיץ התפוזים של טרופיקנה שייצג עבורם בריאות וטבעיות.

בינואר 2019 הודיעו מנהלי המותג /הוואיני/ את האו"ם והמקומו יונ של המותג. אנוני /א יו עים מזה היינו הטיבה שלהם /מנוח/, אבל מתוצאות שלו נוכל ללמוד המון.

(<https://wa.me/972548317474>)

האריזה החדשה עוצבה בסגנון נקי ויוקרתי יותר, והציגה עכשיו לוגו חדש לצד ויז'ואל של כוס זכוכית דקה מלאה במיץ תפוזים.

## קצת נתונים

1. **טרופיקנה השקיעה 35 מיליון דולר בפרויקט המיתוג מחדש**, שכלל את האריזות החדשות וקמפיין פרסומי.
2. כמה ימים לאחר ההשקה, **צרכנים החלו לבקר את האריזה החדשה ולסלוד ממנה**, דבר שבא לידי ביטוי בעיקר במדיה וברשתות החברתיות.
3. **המכירות של מיץ התפוזים של טרופיקנה צנחו ב-20% תוך כמה ימים**, וזכרו שאנחנו מדברים על מיץ התפוזים הנמכר ביותר בעולם, כך ש-20% זה חתיכת נתון משמעותי.
4. בימים הראשונים טרופיקנה הפסידה 30 מיליון דולר, **ומאות אלפי לקוחות נטשו לטובת מותגים מתחרים** ללא-שוב.
5. לאחר כחודש וחצי טרופיקנה התאוששה **והחזירה את האריזה המקורית** בחזרה למדפים.
6. בסה"כ, **טרופיקנה הפסידה יותר מ-85 מיליון דולר בתוך כחודשיים**, ומאות אלפי לקוחות שנטשו אותה לטווח הארוך.

## מה היה שונה כ"כ במיתוג החדש?

- המיתוג מחדש של טרופיקנה שינה לגמרי את ההבטחה המותגית, מ"מיץ תפוזים טרי" ל-"מיץ תפוזים יוקרתי", **דבר שלא תאם את הקו שקהל היעד רצה לראות ולהרגיש**. כשההורים הגישו בארוחת הבוקר את מיץ התפוזים של טרופיקנה, הם הגישו תחושת שליחות והרגשה חיובית בכך שהם מעניקים לבני המשפחה לשותות משקה טבעי ובריא. לאחר ההחלפה מ"טבעי" ל"יוקרתי", הם לא הרגישו את אותו הצורך להיות נאמנים למותג.
- **המיתוג החדש כלל החלפה של יותר מדי דברים בבת אחת**. גם ההבטחה, גם הלוגו, גם הסלוגן, גם הויז'ואל, גם הטיפוגרפיה, גם האריזה ואפילו הפקק היה שונה לחלוטין.

## מה אנחנו יכולים ללמוד מהכישלון של טרופיקנה?

- מיתוג מחדש הוא מוצא אחרון, ולא נעשה סתם כך

[/https://artliner.co.il/tropicana](https://artliner.co.il/tropicana) 4/8

מיתוג עסקי (https://wa.me/972548317474)

https://artliner.co.il/tag/%d7%9e%d7%99%d7%aa%d7%95%d7%92-)

(/d7%a2%d7%a1%d7%a7%d7%99 (/https://artliner.co.il/tag/%d7%a1%d7%9c%d7%95%d7%92%d7%9f) עיצוב חווית משתמש

עיצוב לוגו (/https://artliner.co.il/tag/%d7%a2%d7%99%d7%a6%d7%95%d7%91-%d7%97%d7%95%d7%99%d7%aa-%d7%9e%d7%a9%d7%aa%d7%9e%d7%a9)

https://artliner.co.il/tag/%d7%a2%d7%99%d7%a6%d7%95%d7%91-)

(/d7%9c%d7%95%d7%92%d7%95 עיצוב לוגו טוב

https://artliner.co.il/tag/%d7%a2%d7%99%d7%a6%d7%95%d7%91-)

(/d7%9c%d7%95%d7%92%d7%95-%d7%98%d7%95%d7%91 עיצוב לוגו ייחודי

https://artliner.co.il/tag/%d7%a2%d7%99%d7%a6%d7%95%d7%91-)

%d7%9c%d7%95%d7%92%d7%95-

(/d7%99%d7%99%d7%97%d7%95%d7%93%d7%99 עיצוב לוגו לעסק

https://artliner.co.il/tag/%d7%a2%d7%99%d7%a6%d7%95%d7%91-)

(/d7%9c%d7%95%d7%92%d7%95-%d7%9c%d7%a2%d7%a1%d7%a7 עיצוב לוגו

https://artliner.co.il/tag/%d7%a2%d7%99%d7%a6%d7%95%d7%91-) מנצח לעסק

%d7%9c%d7%95%d7%92%d7%95-%d7%9e%d7%a0%d7%a6%d7%97-

(/d7%9c%d7%a2%d7%a1%d7%a7 פלטפורמות אתרים




(/https://artliner.co.il/tag/%d7%a4%d7%9c%d7%98%d7%a4%d7%95%d7%a8%d7%9e%d7%95%d7%aa-%d7%90%d7%aa%d7%a8%d7%99%d7%9d) פליינג

https://artliner.co.il/tag/%d7%a9%d7%99%d7%a4%d7%95%d7%a8-) שיפור אחוזי המרה (/https://artliner.co.il/tag/%d7%a4%d7%9c%d7%a0%d7%99%d7%a0%d7%92)

(/https://artliner.co.il/tag/%d7%a9%d7%9d-%d7%9c%d7%a2%d7%a1%d7%a7) שם לעסק (/d7%90%d7%97%d7%95%d7%96%d7%99-%d7%94%d7%9e%d7%a8%d7%94

## מאמרים נוספים בבלוגליינר

עיצוב ובניית אתרים

    
(https://wa.me/972548317474)

( / )

## מטורף: איך גרמנו לדף נחיתה לקבל פי 4 יותר פניות? (https://artliner.co.il/cro-for-landing-page)

דף נחיתה, בשונה מאתר, הוא דף אינטרנט ממוקד מאוד שנועד למכור שירות או מוצר אחד, בצורה הטובה ביותר. האם אפשר בהשקעה חד פעמית לגרום לכם לקבל פי 4 יותר פניות / מכירות מדף הנחיתה שלכם?

למאמר המלא < (HTTPS://ARTLINER.CO.IL/CRO-FOR-LANDING-PAGE)

---

לפני 4 ימים // אין תגובות

עיצוב ובניית אתרים

## מאמר אורח | איך עיצוב חווית משתמש יכול להשפיע על קידום אורגני? (/https://artliner.co.il/ux-design-and-seo)

פעם "עיצוב חווית משתמש" היה ביטוי מוכר בעיקר למי שהתעסק ספציפית בתחום. היום לעומת זאת מדובר באחת הבאזוורדס הכי חמות שיש, וכל אחד רוצה "חווית משתמש מושלמת" באתר שלו.

למאמר המלא < (HTTPS://ARTLINER.CO.IL/UX-DESIGN-AND-SEO)

---

לפני 4 שבועות // אין תגובות

עיצוב ובניית אתרים

(https://wa.me/972548317474)

( / )

## עוד פרויקט מושלם הסתיים בהצלחה! עיצוב ובניית אתר ל-Planit (/https://artliner.co.il/case-planit

סטודיו ארטליינר – עיצוב ובניית אתר תדמית | פרזנטציית פרויקט – Planit – סוכנות נסיעות אחרת  
למאמר המלא < (/HTTPS://ARTLINER.CO.IL/CASE-PLANIT)

לפני חודש 1 // אין תגובות

0.5

לדף הראשי של בלוגליינר <

לכל המאמרים על מיתוג עסקי <

לכל המאמרים על בניית אתרים <

**ידע שווה כסף!** הרשמו לקבלת עדכונים מהבלוג והזניקו את המותג שלכם עם טיפים וכלים מחזית הטכנולוגיה <

הרשמה <

המייל שלך

שמך

## איך לעצב לוגו מנצח

יש יסודות שלא משתנים לעולם: הספר הראשון והיחיד מסוגו בעברית שילמד אתכם הכל על מיתוג, עבודה נכונה מול לקוחות וניהול עסק עיצוב מצליח.

**זמין גם בגרסה דיגיטלית!**

לפרטים נוספים ולרכישת הספר <



  
 (https://wa.me/972548317474)

( / )

## איזה כף, מדברים!

מה שמך?

מה האימייל שלך?

מה הטלפון שלך?

איך נוכל לעזור לך להצליח?

/

◀ בואו נעשה את זה

 haim@Artliner.co.il (mailto:haim@artliner.co.il)
  054-831-7474 (tel:0548317474)

  
 (https://api.whatsapp.com/send?phone=972548317474)